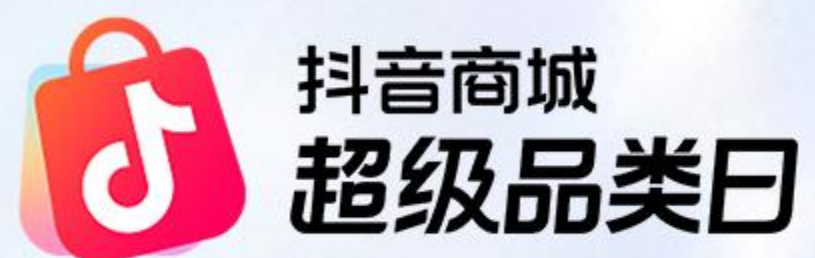


新趋势在抖音!

2026.02 chapter 1

PDRN 趋势报告

出品方:



抖音平台商品策略与运营 | 趋势中心



林轩

抖音电商头部作者与营销负责人

在抖音电商，我们持续通过品类洞察，找到和打爆新趋势、新成分、新面料、新科技、新形态的商品，让用户“总能发现好东西”。

PDRN修复科技成分，正逐渐从专业领域走进日常护肤场景，这与我们“聚焦好成分、打造新趋势”的方向十分契合。

未来，我们将通过营销联合品牌、专家和创作者，共同做好科技护肤的市场教育，推动行业走向更注重技术的新阶段，让用户切实感受到成分创新带来的肌肤改变，缩短从成分认知到购买决策的路径，让更多趋势成分成为用户日常使用的好成分。



陆曼

抖音电商平台策略与运营负责人

从平台的商品数据能清楚看到，PDRN这个成分已经成为一个明确的增长赛道——它正从专业领域快速走进大众护肤的日常选择中，用户搜索和购买的增长都非常快。

接下来，我们会重点做两件事：在供给端，围绕这个成分去优化选品，引入更多真正优质的商品；在运营端，把内容端的热度、种草声量，和货架场的稳定供给更紧密地联动起来，让用户从“知道”到“买到”的路径更短、更顺。

我们期待继续和品牌、专家们一起，把这样的成分趋势，沉淀为品牌能够长期经营的资产，让一个好的成分，真正带来可持续的增长。



邱赢

林清轩内容电商事业部总经理

在护肤步入“精准护理”与“感官体验”并重的时代，消费者期待的不再只是成分的叠加，更是肌肤内在强韧的唤醒与身心共鸣的仪式。

当下，新成分、新科技的涌现，为国货品牌带来了前所未有的机遇。抖音电商这样一个充满活力的平台，为我们与用户进行精准、深度的对话提供了绝佳舞台。

它让我们能将关于山茶花等中国成分的故事和前沿的科研力量，通过生动的内容直接传递给千万消费者。



金纯媛

MEDIHEAL CEO

美迪惠尔以皮肤科学为研发核心，致力于为每一种肌肤提供简单而高效的解决方案。

我们密切关注如PDRN这样的新成分趋势，并借助抖音电商这一前沿阵地，将成分创新与用户真实护肤场景深度融合。

平台的内容生态让我们能更灵活地响应用户反馈，迭代产品体验。美迪惠尔与抖音电商的持续合作，得以共同推动科技护肤的普惠化，让更多用户享受到专业、安心、愉悦的护肤体验。

美迪惠尔——美时美刻，懂你所需。

目录

01

PDRN的前世今生

- 1.1 PDRN：中国护肤品成分的新星
- 1.2 PDRN市场规模日渐庞大
- 1.3 源于医疗，发展于护肤
- 1.4 PDRN的功效终于有人说清楚了
- 1.5 PDRN在护肤品中是如何起效的

02

PDRN在抖音的崛起

- 2.1 在抖音看PDRN
- 2.2 在抖音搜PDRN
- 2.3 在抖音买PDRN
- 2.4 什么样的PDRN产品在抖音火了
- 2.5 哪些PDRN产品还会火

03

品牌在抖音

- 3.1 绽媪娅：专利球PDRN开启涂抹新时代
- 3.2 林清轩：创始人进播带动品牌爆发
- 3.3 优时颜：三文鱼艺术实验室引爆品牌声量
- 3.4 润百颜：PDRN专业升级实现破圈增长
- 3.5 美迪惠尔：韩国溯源夯实专业形象
- 3.6 美蒂秋芙：明星达人齐推强化品牌心智

● PDRN的前世今生

01
PART



PDRN：中国护肤品成分的新星

什么是PDRN？

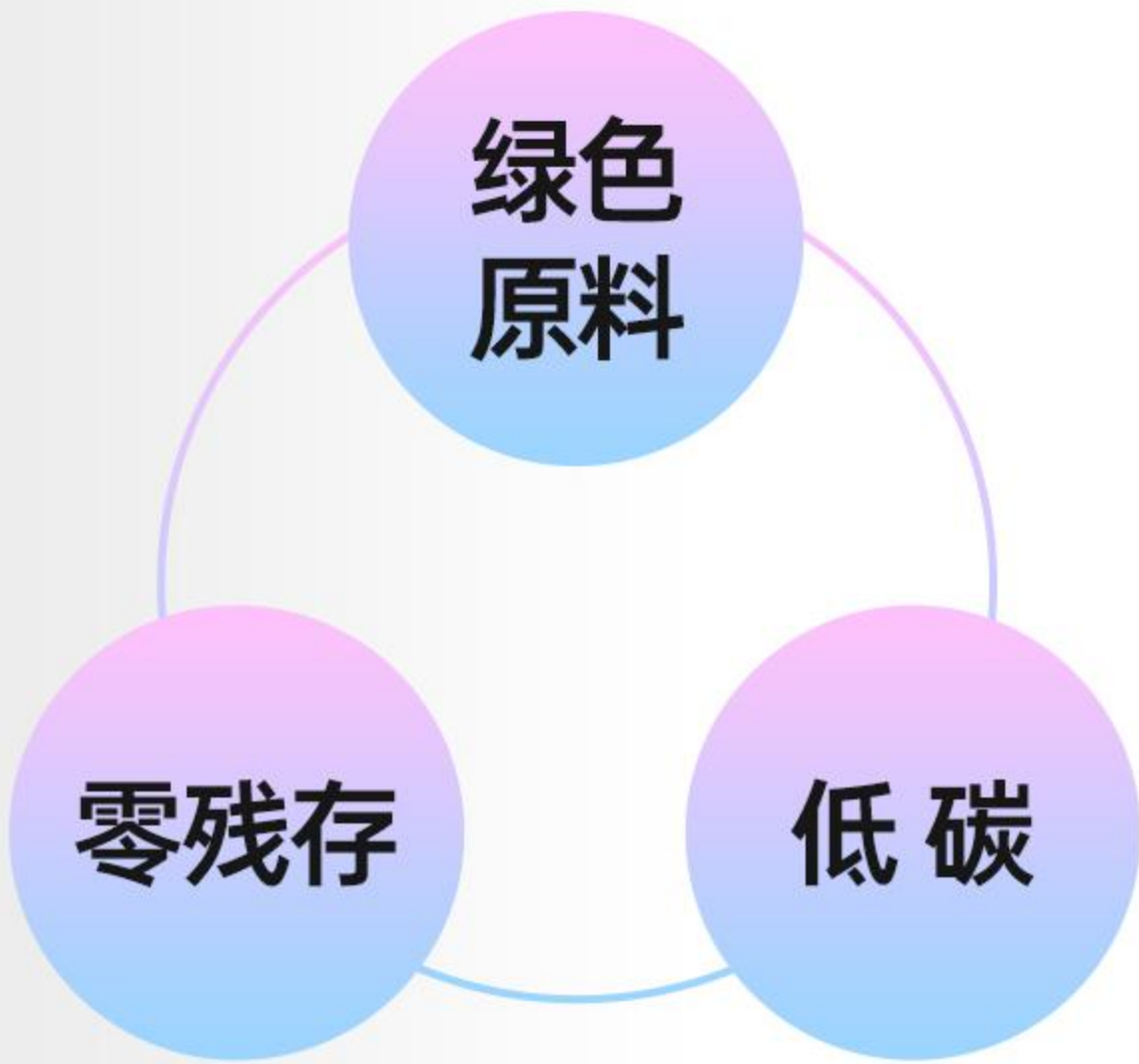
PDRN全称为多聚脱氧核糖核苷酸，其技术起点是从三文鱼中提取出的特定DNA片段，是活性物的混合物。它与人体DNA有高度相似的科学序列，因此生物相容性好，能促进组织修复，被誉为“细胞修复剂”。

随着PDRN越来越多地用在化妆品中，现在科学迷彩已经可以从植物、野生型菌株中提取，或者通过合成生物学技术来量产。



从“成分竞争”到“生态博弈”的产业升维

PDRN的未来



PDRN的潜力



备注：1.野生型菌株指从自然环境中（健康人体肠道、发酵食品、土壤等）分离得到的未经过任何人为基因工程改造的菌株。工程菌株泛指所有经过基因工程改造的微生物。
2.化妆品用PDRN原料分子量范围参考文献见文末[3]。

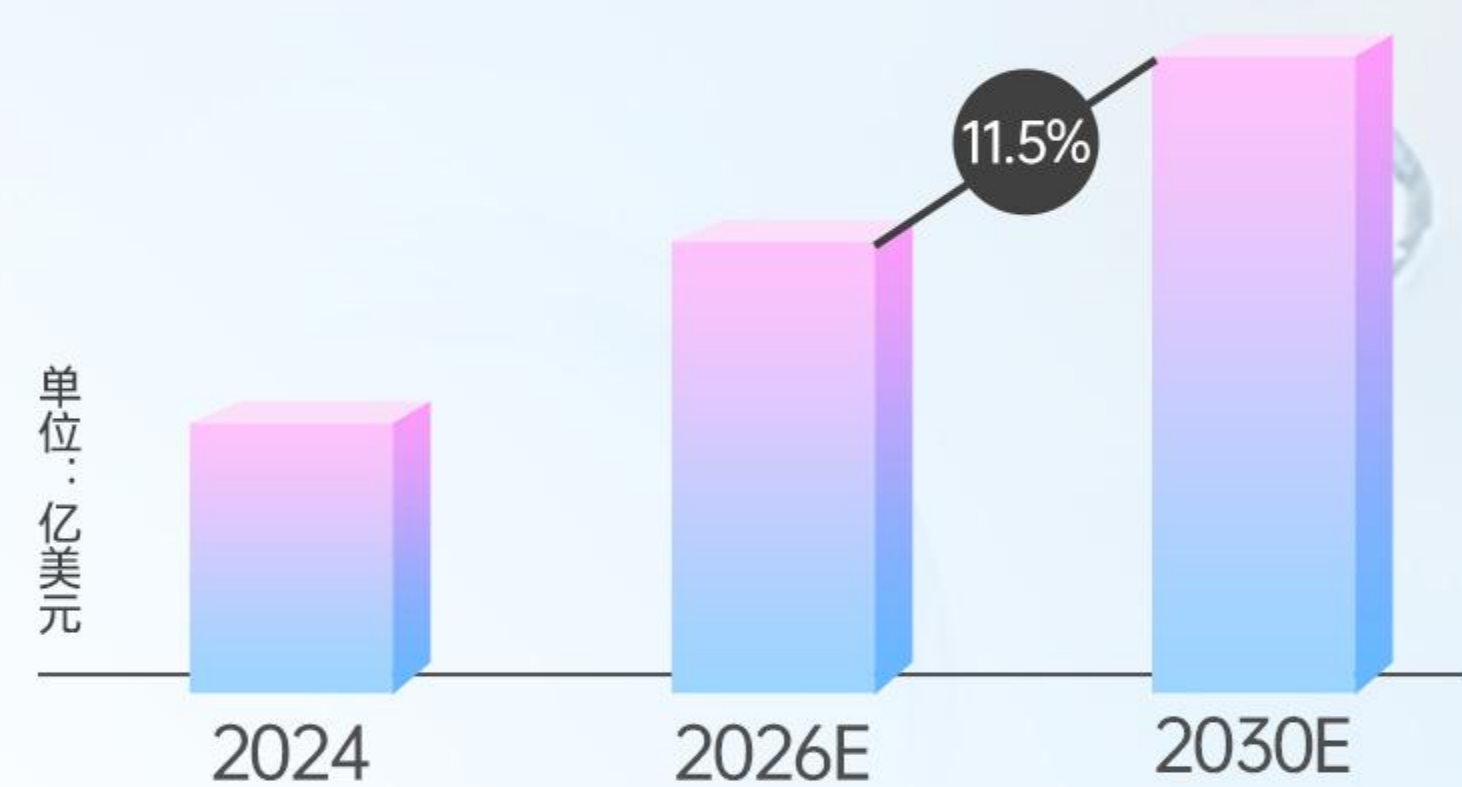
PDRN 市场规模日渐庞大

全球市场规模与增速预测 (2023-2030)

多家权威机构的数据显示，在未来7-10年，全球PDRN总体市场将保持双位数的高速增长，市场规模有望翻倍，[1]

其中，相比传统护肤成分（通常CAGR在4-6%），PDRN以10%-11.5%的年均增速领跑，显示出极强的爆发力。[1]

参考文献：[1]VerifiendMarketReports,Global Polydeoxyribonudeotide (PDRN) Market Size By Type, By Application, By Geographic Scope And Forecast,February 2025,ID: 357330



全球PDRN(化妆品级)市场规模与增速预测

中国PDRN市场现状

2020年至2024年，DNA钠(PDRN)成分排名飙升至第三名，提升726位；其中，2024年共计17644个商品含有DNA钠(PDRN)，4004个品牌与1369家工厂使用DNA钠(PDRN)作为产品重要原料。

17,644 ↑

含有该成分的商品

4004 ↑

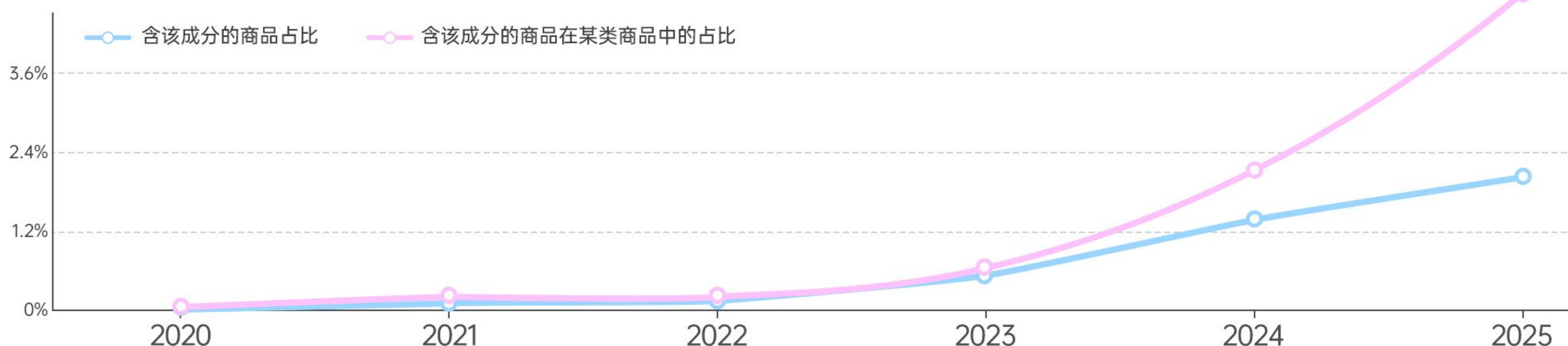
使用该成分的品牌

1369 家

使用该成分的工厂

2016年至2025年含有PDRN成分的商品占比变化趋势相对平稳，2023年开始呈现爆发式增长；截止2025年，其在化妆品领域占比已达到2.0%，在护肤领域占比达到4.8%。

含有该成分的商品占比变化趋势



PDRN不仅仅是一种护肤成分，它更像是一个信号，标志着我们的日常护肤品正变得越来越“智能”和“高效”，甚至开始具备一些曾经只在专业医美术后才能享受到的精准修护力。

对于各大品牌来说，现在正是抢先让消费者了解PDRN强大修护力的黄金时期。未来的两三年，将是真正掌握PDRN核心技术、打造出效果令人惊喜产品的关键阶段。

数据来源：VerifiendMarketReports、美丽修行

源于医疗， 发展于护肤

追溯PDRN的发展历程，早在18世纪就有记载，对其功能进行系统性研究则始于19世纪60年代，科学家首度从鲑鱼精子中提取DNA片段，之后揭示了其在组织修复及促进血管生成的独特功效，由此被引入医疗领域用于相关疾病治疗。

直到2010年，PDRN跨足美容护肤行业，开启医美新篇章，并于近年来成为化妆品行业抗衰老领域的明星成分。

18^{世纪}

欧洲渔民将受伤手臂
涂抹鲑鱼精液阻止溃烂



19^{世纪}
60^{年代}

科学家首度从鲑鱼精子中
提取DNA片段



19^{世纪}
80^{年代}

意大利科研团队探究
其生物活性奥秘



科学家揭示DNA片段
在组织修复及促进血管生成的独特价值



19^{世纪}
90^{年代}

20^{世纪初}

欧洲将其正式引入医疗领域

2010^{年起}

韩国医美“三文鱼水光针”
广受欢迎



2020^{年起}

进入中国大众护肤市场



2025^年

成为抗衰老领域明星成分



PDRN
发展时间线

●
PDRN的功效
终于有人说清楚了

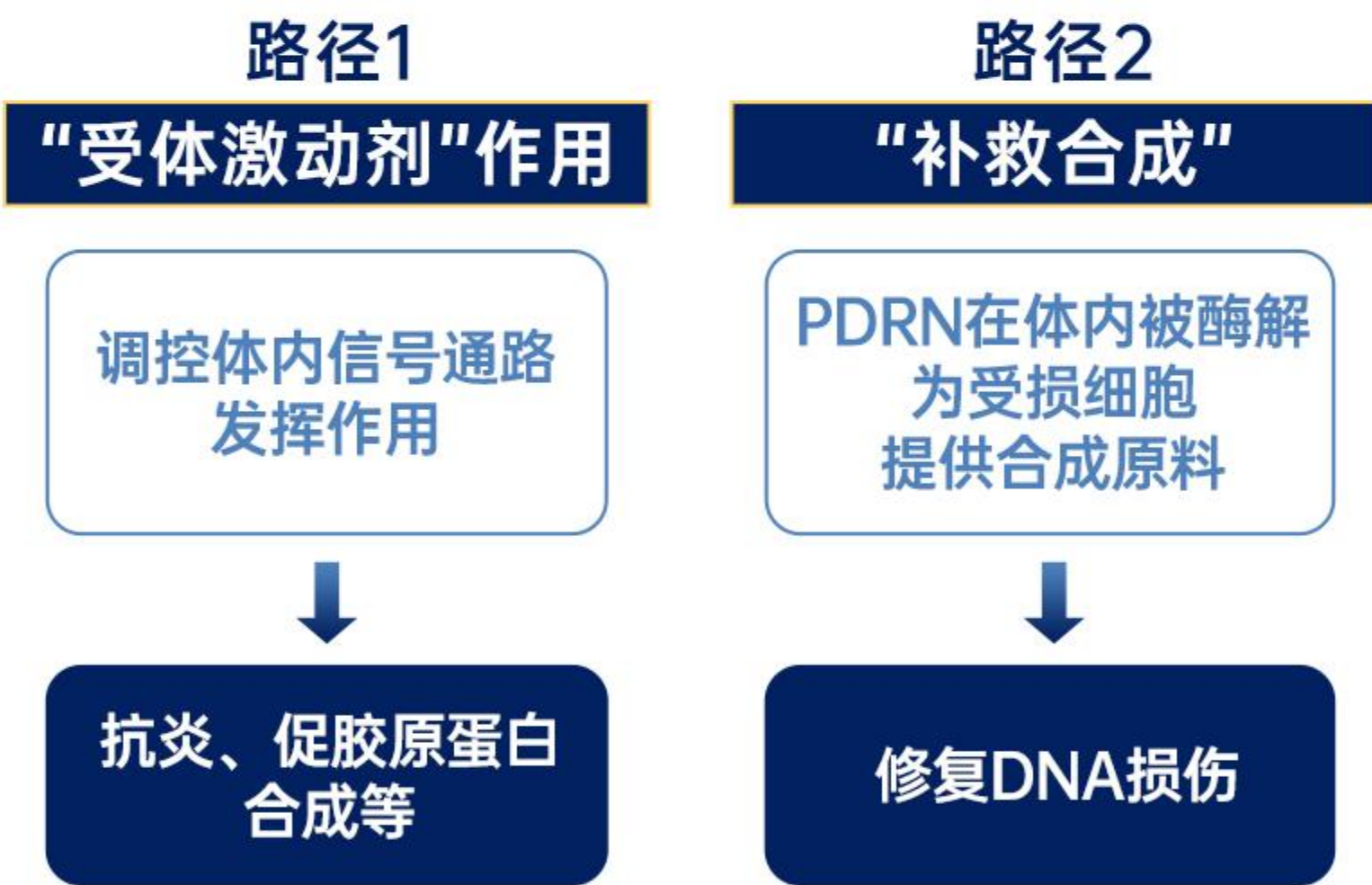
修复受损皮肤+延缓皮肤衰老

路径1: 通过刺激腺苷A2A受体，激活或抑制调节下游产物，进而发挥多种药理学效应，发挥功效。

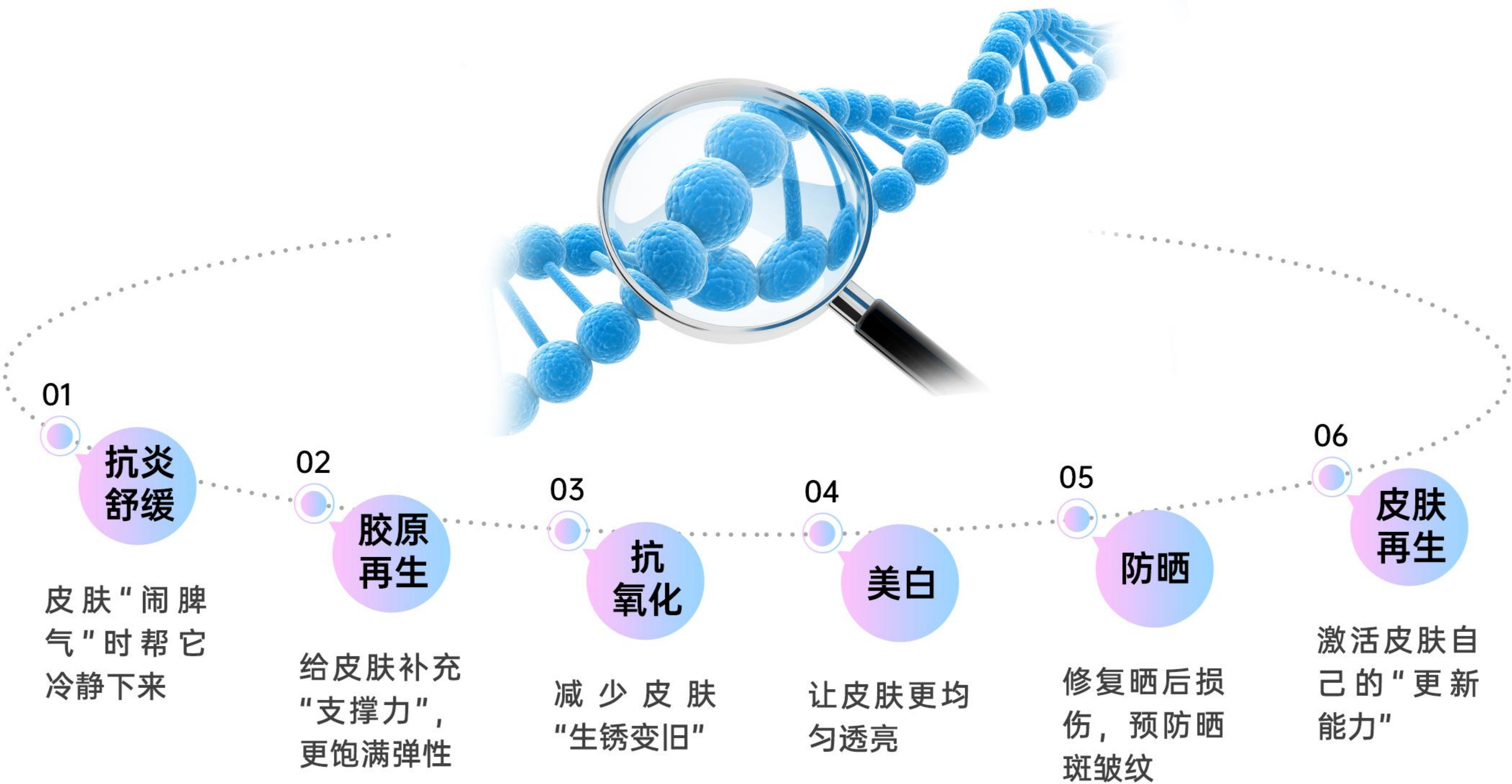
路径2: 通过参与“补救途径”，为细胞的DNA合成提供原料，加速DNA合成使皮肤迅速再生。[2]

最新研究还表明，PDRN可通过稳定SIRT1蛋白延缓细胞衰老，并调节线粒体功能、减少活性氧（ROS）积累，从而在多维度上对抗光老化及氧化应激。

[2]Squadrito F, Bitto A, Irrera N, et al. Pharmacological Activity and Clinical Use of PDRN. Front Pharmacol. 2017;8:224.



PDRN多重功效表现



PDRN在护肤品中 是如何起效的

PDRN在专业领域

PDRN的应用非常广泛，作为再生型水光“三文鱼针”的核心成分，可改善肤质、抚平细纹、促进皮肤新生。



PDRN在护肤品领域

近年来，PDRN广泛应用于高端功效护肤品，实现日常护理级的精准修复。2025年开始，越来越多的知名化妆品品牌都推出了含有PDRN的护肤产品。



PDRN原料迭代进化方向

要想达到更好的护肤效果，PDRN原料还将在如下四个方面持续优化：

- **纯度高，无杂质。**就像经过深度净化的纯净水，更安全，大大降过敏风险。
- **添加量充足。**足量投放核心成分，带来实实在在的改善效果。
- **分子量精准控制。**成分分子的大小被精心调控在“刚刚好”的范围内。
- **搭载专业透皮技术。**护送PDRN成分穿过皮肤屏障，直达肌底需要修护的地方。

PDRN因其能有效修复受损皮肤并延续衰老，正成为国内外高端护肤品争相采用的核心成分，有望在功效性护肤品中扮演越来越重要的角色。

● PDRN在抖音的崛起

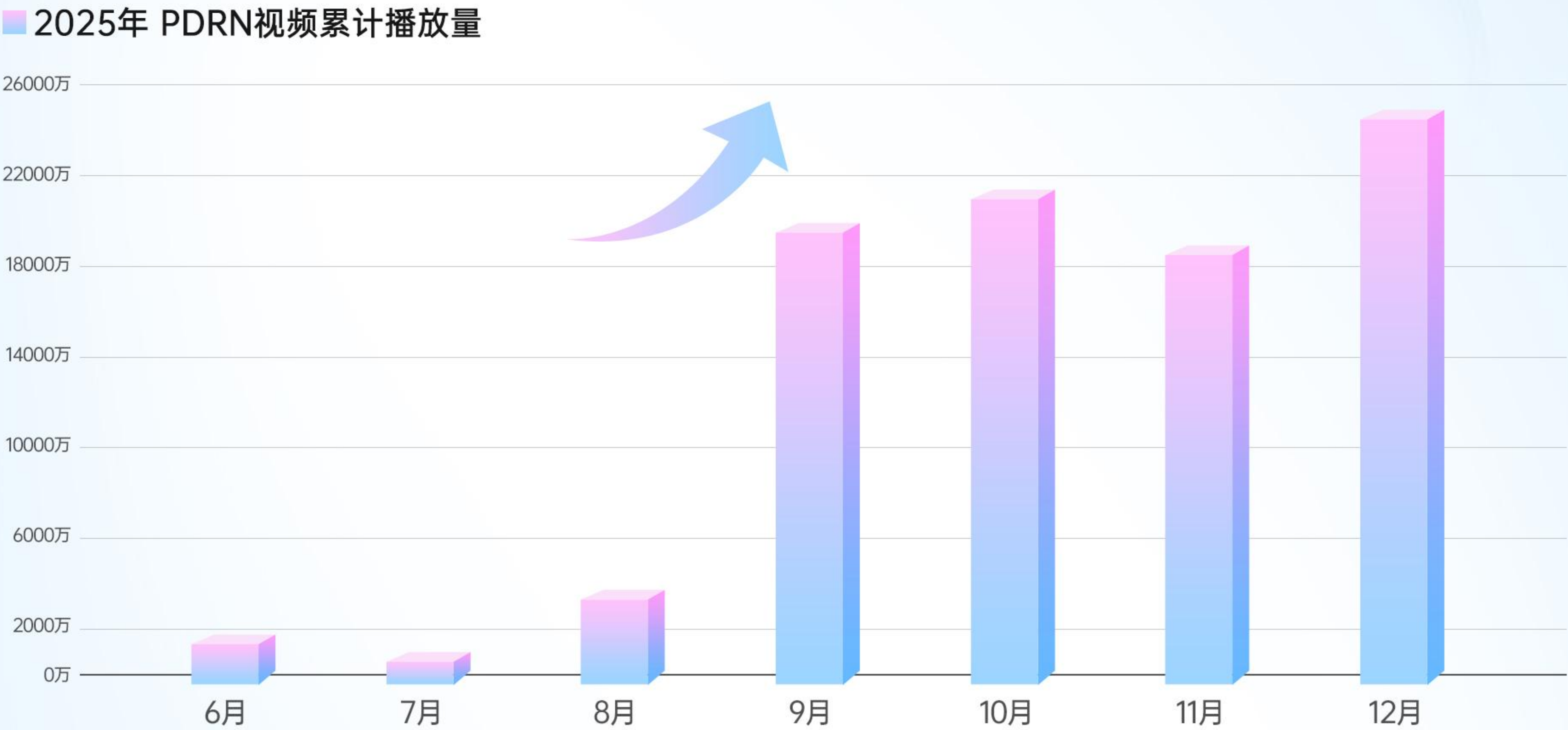
02
PART



在抖音看PDRN

抖音平台PDRN视频

在抖音平台，2025年PDRN相关视频播放量总计达12.7亿，互动量达789.4万全年播放量呈现“年初高走、年末强劲反弹”的V型走势，特别是9-11月迎来爆发式增长，年底整体进入高互动阶段。



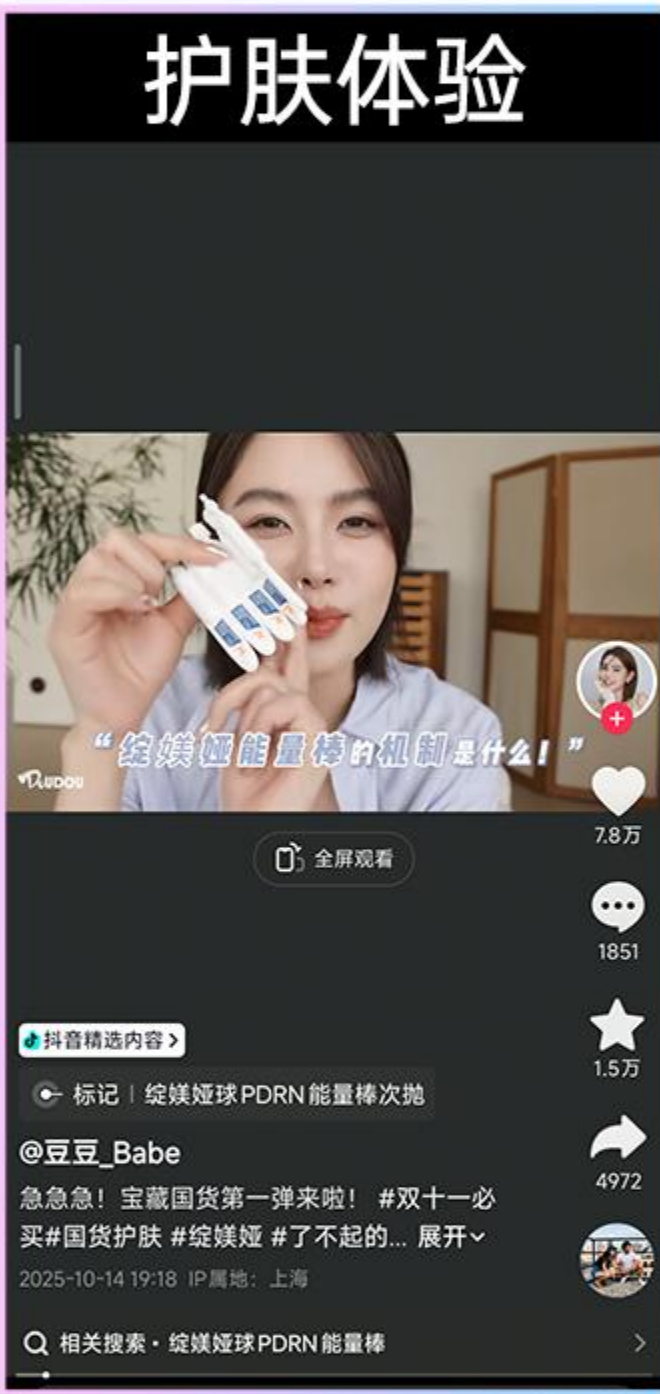
PDRN优质内容大爆发

最近，PDRN这个护肤成分在抖音上越来越火了！

很多你熟悉的美妆博主，比如@豆豆_Babe、@技术员小星星、@崔佳楠和@刘真 Eeeeeee_L 等都纷纷发布了视频聊它。

他们从各自擅长的角度出发，有的亲自试用相关产品分享真实感受，有的像贴心朋友做推荐和分析。

通过这些视频，大家对PDRN是什么、有什么好处了解得更清楚，也更容易找到适合自己的产品。



点赞量：7.8万



1.9万



3.5万



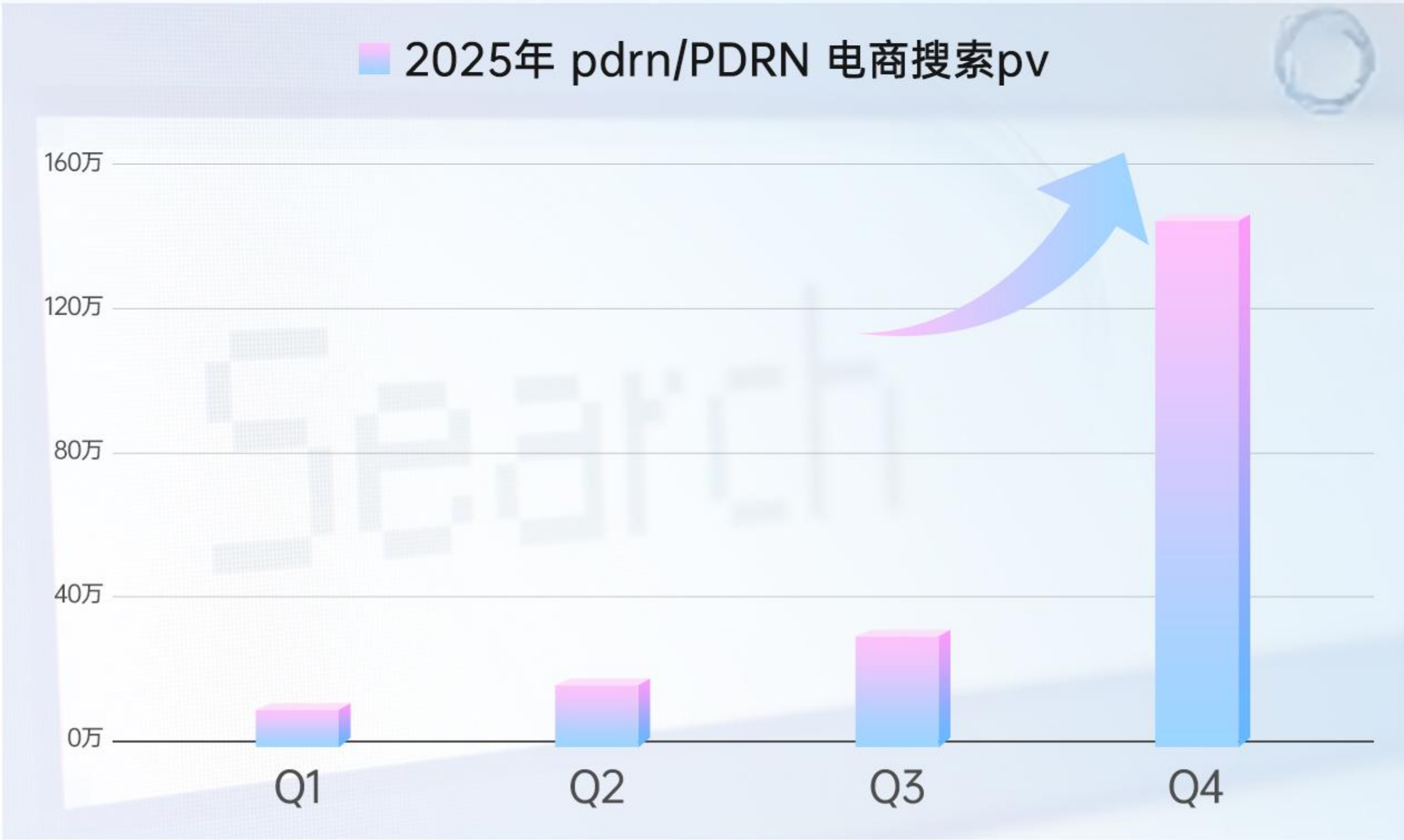
5.7万

在抖音搜PDRN

搜索PV激增，用户高需求：

2025年，PDRN相关电商搜索PV呈快速激增态势，年初到年底约增长4880%。

Q3的9月是转折点，飙升至20万+。Q4在激增后保持在高位状态，使得PDRN持续成为热点。



热门话题词揭秘

在话题热度上，“pdrn 面膜”以4930.2万的播放量位居榜首，“pdrn”、“三文鱼pdrn”等通用词也获得了第二、三位的高播放量。

热门话题词TOP3: 🔍

- 1 pdrn 面膜
- 2 pdrn
- 3 三文鱼pdrn



在抖音买PDRN

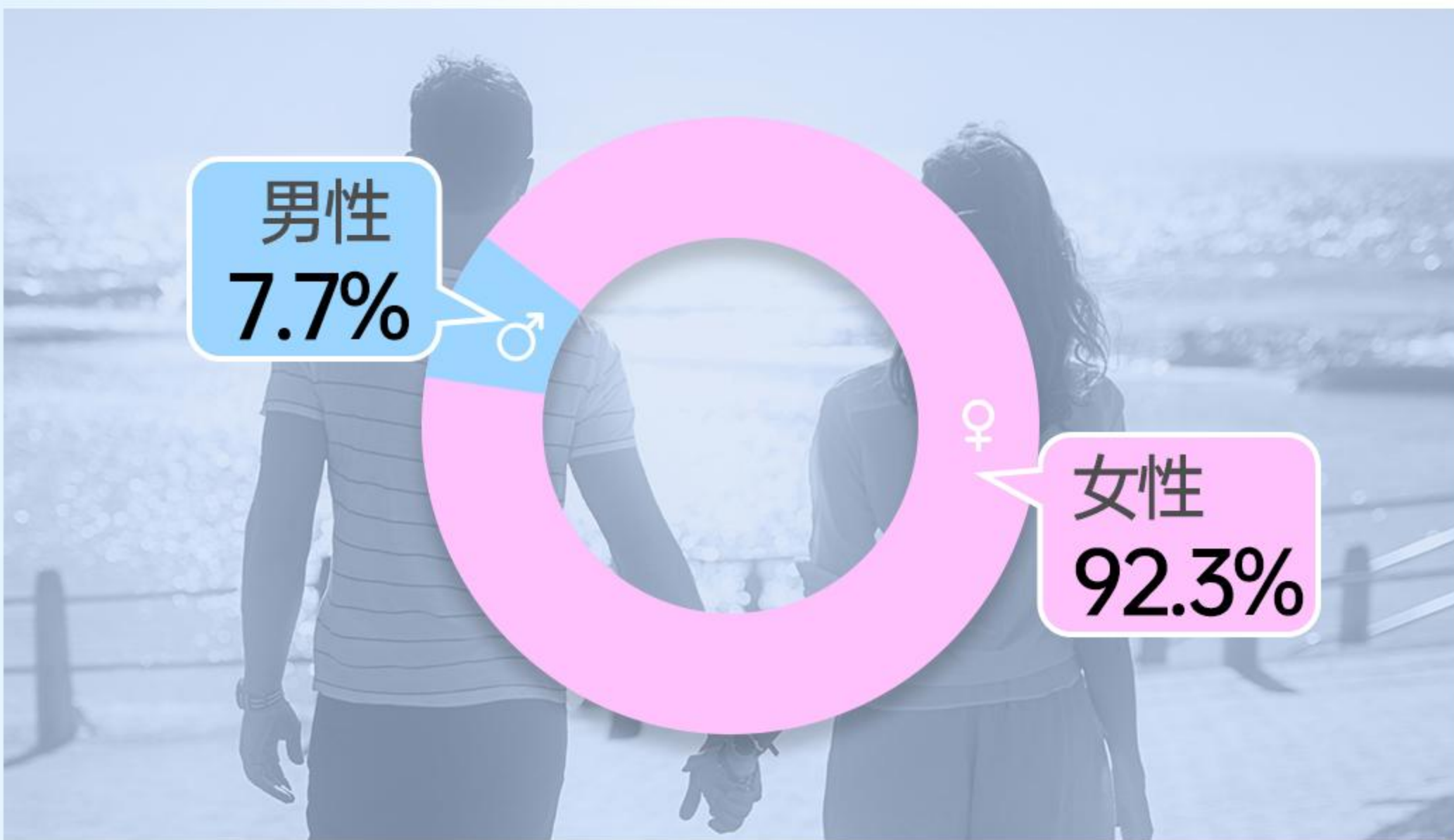
PDRN品类用户画像

2025年抖音平台PDRN品类已相对形成规模化消费市场，PDRN相关产品下单量达到近0.2亿，活跃消费者为1.4亿，支撑起近30亿元的交易规模。其中，单均价为164.8元，人均单量为1.3次，呈现出较高的用户粘性与商业价值。

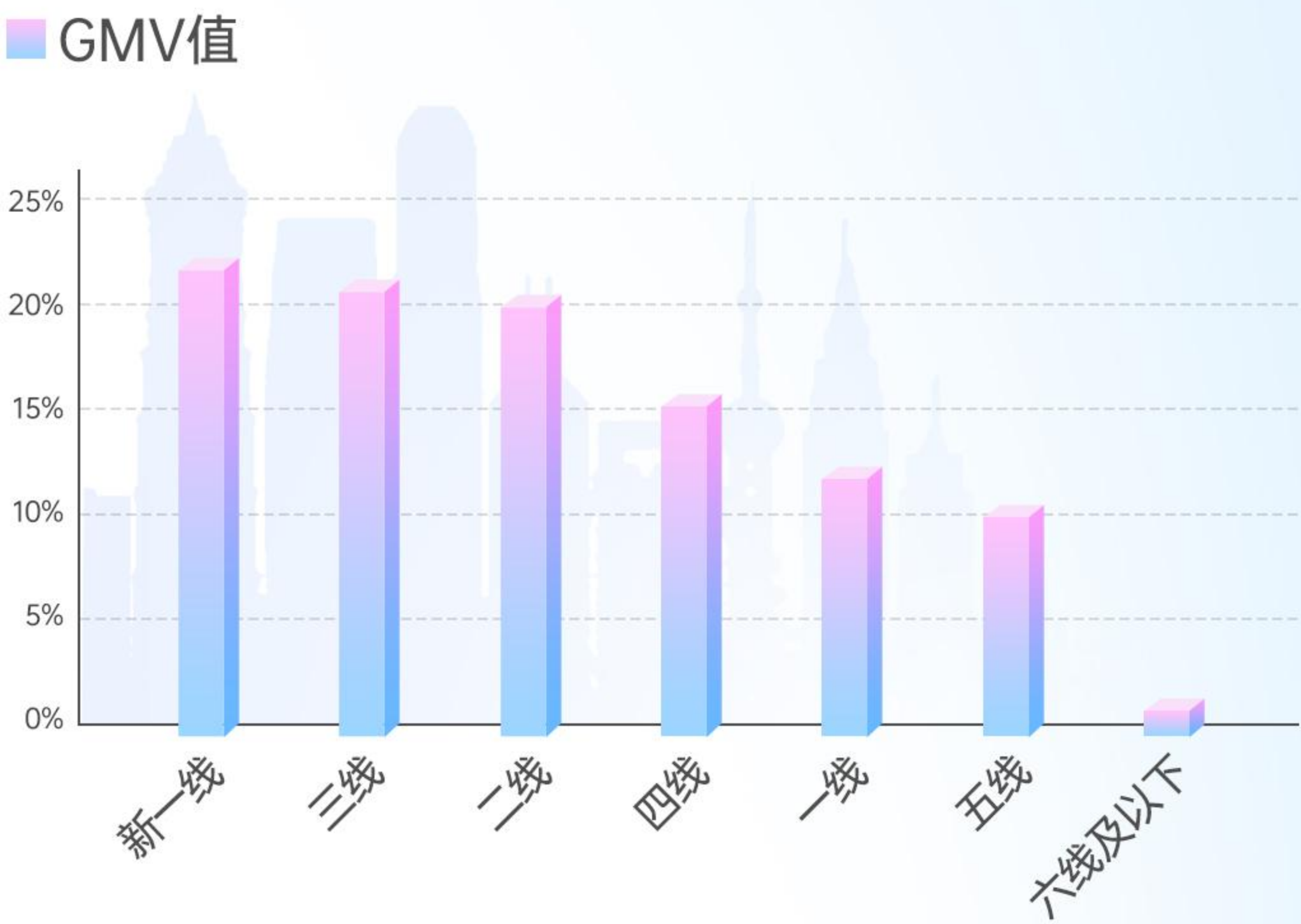
1.3 次
人均单量

164.8 元
单均价

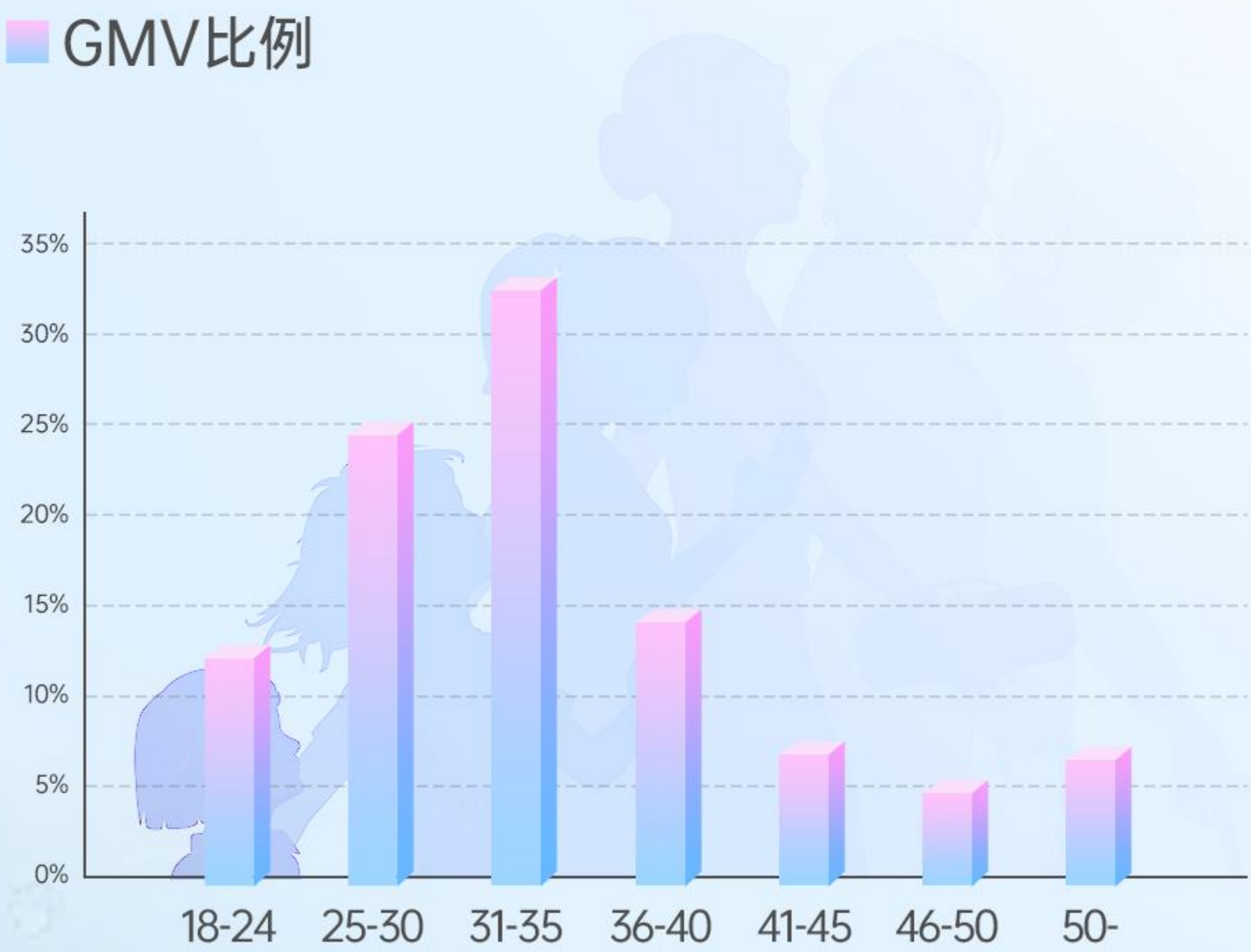
性别画像



城市等级



年龄分层



人群画像



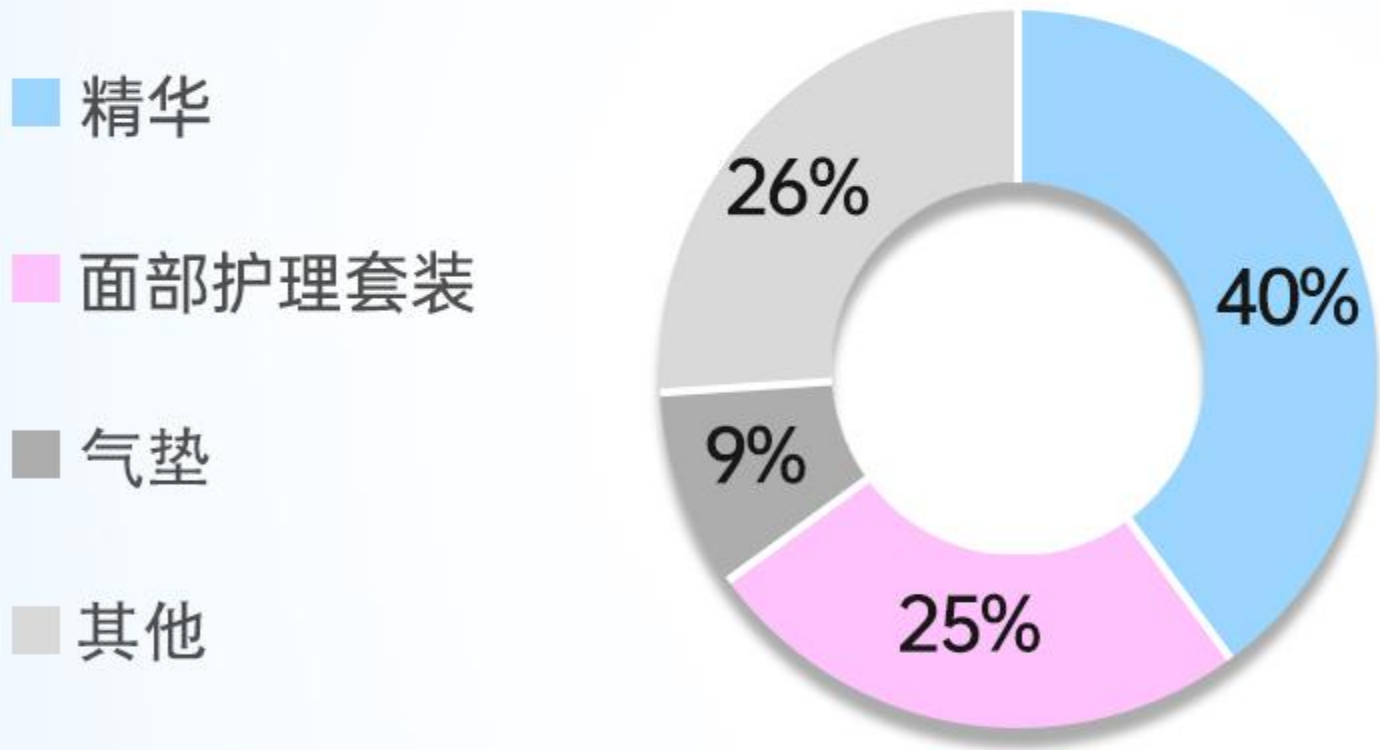
数据来源：抖音电商数据，2025.01.01-2025.12.31

什么样的PDRN产品在抖音火了

含PDRN相关品类高速增长:

2025年，在含有PDRN成分的各品类中，精华和面部护理套装是“基本盘”品类，GMV合计占比65%，是全年业绩的核心支柱，增速稳健；气垫、安瓶 / 原液、眼部护理、防晒霜等品类增速超1000%，是未来增量的主要来源。

含有PDRN成分的各品类占比

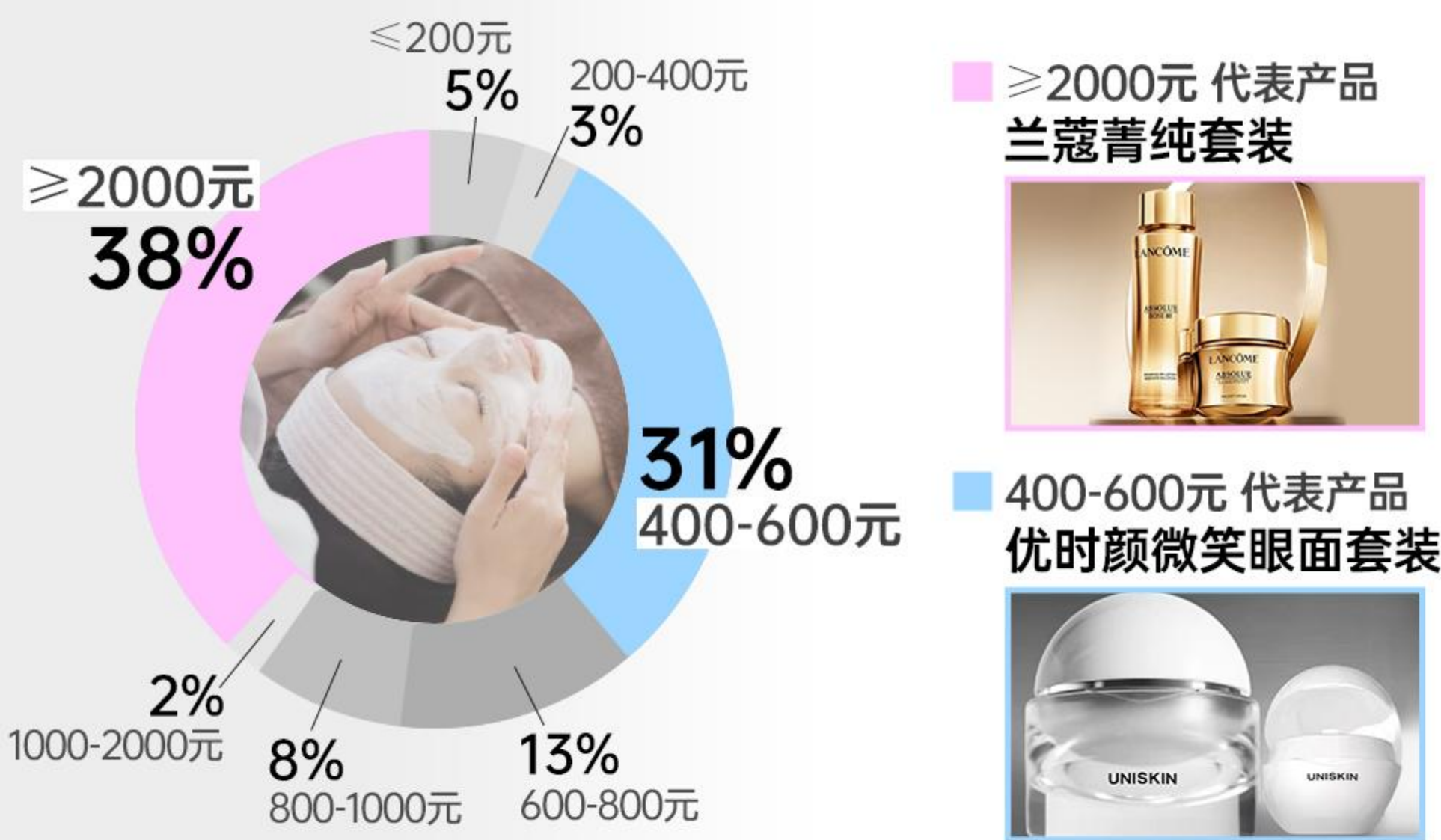


数据快速增长的品类

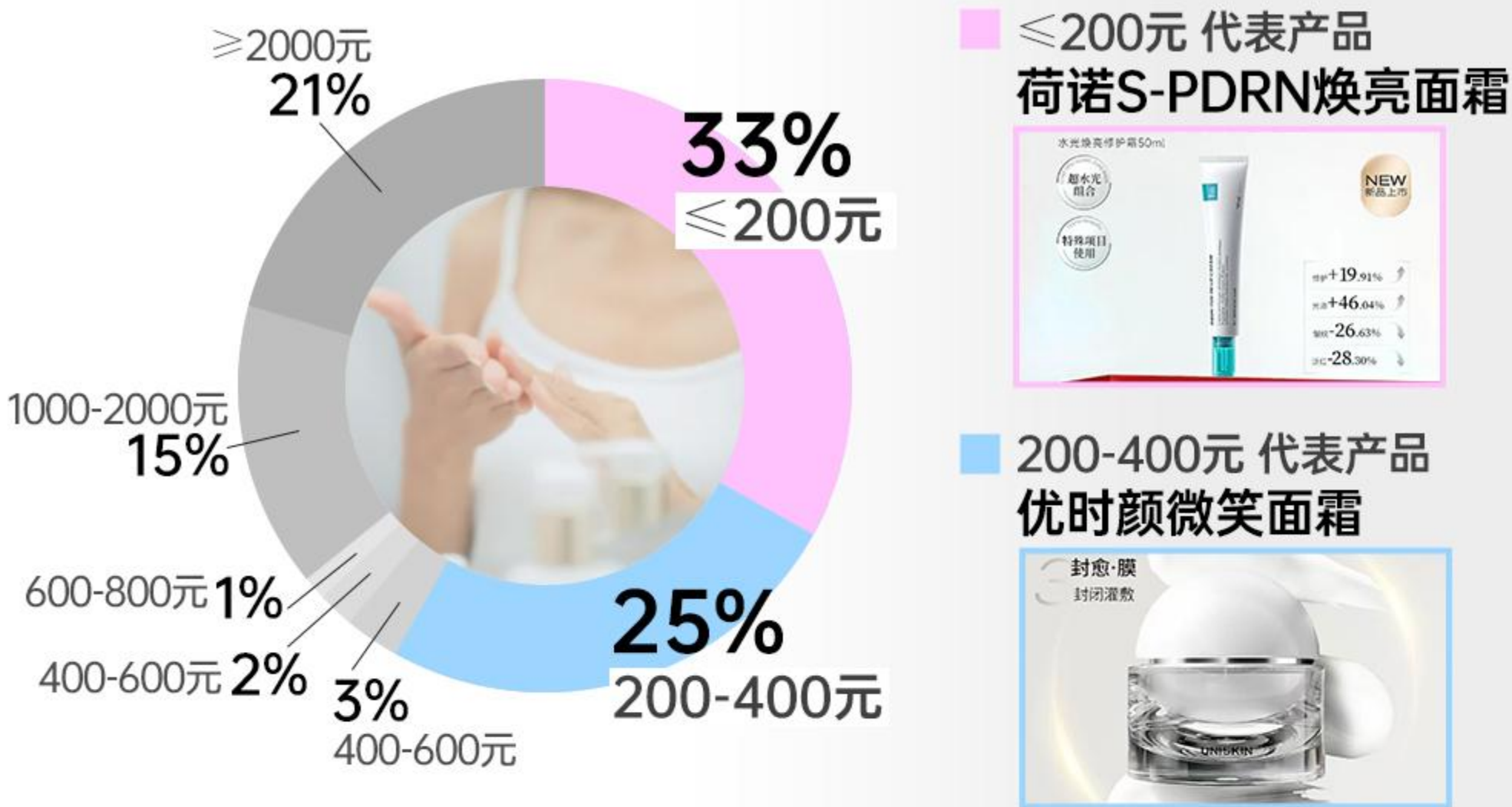


4 商品策略中心价格带洞察:

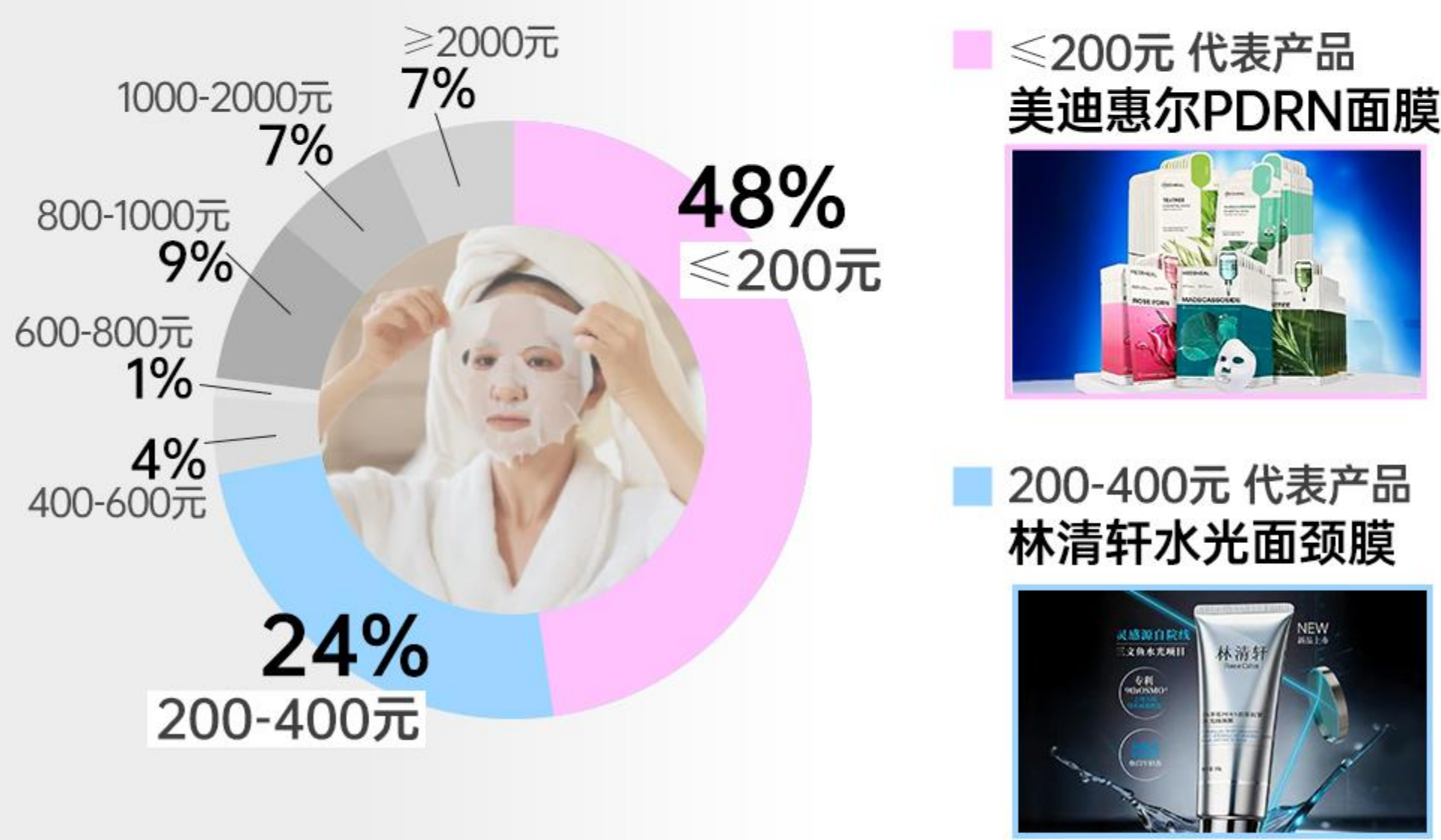
面部护理套装



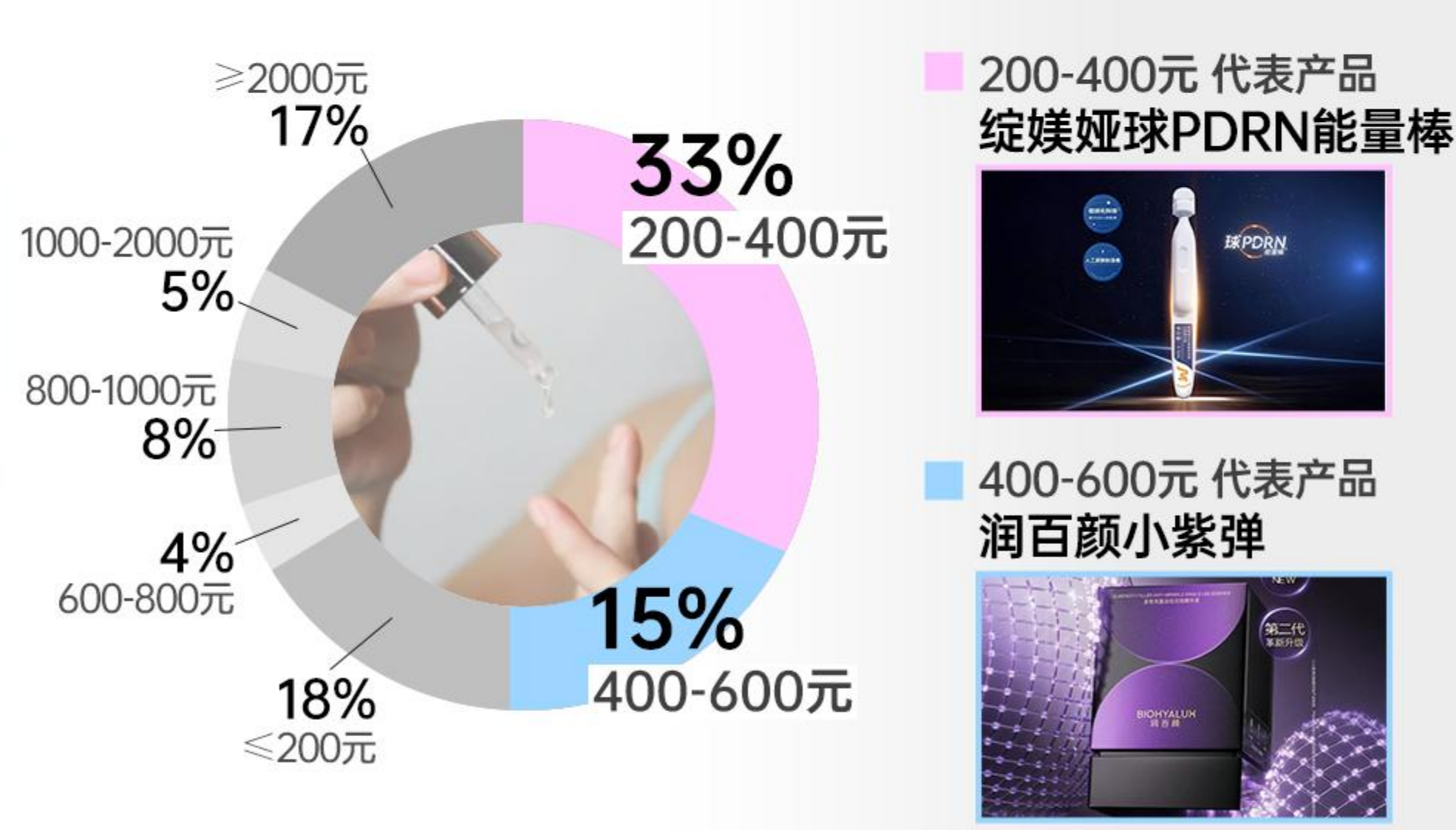
面霜



面膜



液态精华



数据来源：抖音平台商品策略与运营，2025.06.30-2025.12.31

哪些PDRN产品
还会火

01
气垫



目前还没有形成垄断的头部品牌”改成“目前正处于品牌认知的构建期，格局尚未稳定。

1月到12月
GMV增速



315 倍

品类中的黑马，高浓度功效护肤需求巨大，但市场上针对敏感肌、抗衰等细分场景的安瓶产品仍然不足。

1月到12月
GMV增速



99.6 倍

02

安瓶/原液



刚需增量市场，防晒需求从夏季向全年延伸，但“通勤防晒+养肤”“敏感肌防晒”等细分场景产品有待提升。

1月到12月
GMV增速



36.8 倍

03
防晒霜



每天都要用的高频消耗品，用户对“功效细分+体验升级”的面膜产品期待较高。

1月到12月
GMV增速



9.4 倍

04

面膜



03
PART

品牌在抖音



绽媪娅： 专利球PDRN开启涂抹新时代

Jumiya® 绽媪娅
再生医学精准护肤引领者

绽媪娅，再生医学精准护肤引领者，懂皮肤的科学家品牌，中国PDRN护肤品销售第一[1]及化妆品用PDRN原料检测标准制定者。依托佰鸿集团首创专利，重磅打造球PDRN™能量系列，修护细胞及线粒体受损，一键回春水光肌，引领新风尚。

[1]：弗若斯特沙利文市场地位声明（2024年10月至2025年9月）

绽媪娅球PDRN™能量棒



首创球PDRN；

细胞充能、修护抗皱、激活8重胶原

绽媪娅球PDRN™超能水光面膜



院线级水光急救面膜

一夜回春水光肌，两周肌龄逆转0.87岁



张勇杰

绽媪娅首席技术官

"如何传播?" 绽媪娅在抖音电商解题新思路

绽媪娅携手抖音#了不起的成分科技# IP，打造#了不起的绽媪娅球PDRN 项目总曝光破10亿，同时搭建明星、专家、达人传播矩阵，开启PDRN涂抹护肤新时代。

明星官宣进播

Jumiya® 绽媪娅



绽媪娅球PDRN™品牌大使
刘萧旭

“绽现光采
「旭」能新生”

专家专业背书



达人倾情推荐



林清轩： 创始人进播带动品牌爆发

林清轩

林清轩

林清轩的每一件作品，既是现代科技的结晶，也是东方美学与可持续理念的载体，将东方智慧与高端科技凝于一处，我们从中国高山红润山茶花的生命力中汲取灵感，将其修护能量与现代科技成分PDRN相融合，为肌肤打造高阶居家修护体验。

林清轩山茶花PDRN胶原抗皱水光面颈膜



凝萃品牌核心护肤科技与自然精粹，以高适配性PDRN成分搭配胶原抗皱精粹，层层沁润肌底，焕活肌肤年轻活力。精准兼顾保湿、紧致、焕亮多重需求。面颈一体奢护设计，全方位呵护肌肤，一抹焕现水润弹嫩、通透匀亮的理想肤质。



邱赢

林清轩内容电商事业部
总经理

“PDRN声量如何放大” 林清轩在抖音电商解题新思路

依托品牌自播体系展开营销，开启林清轩PDRN产品专属账号与官方直播间

创始人推荐



PDRN专属账号



PDRN直播



优时颜: PDRN先锋实验室引爆品牌声量

UNISKIN 优时颜

优时颜

UNISKIN优时颜是一个专研国人肌肤的科学护肤品牌，品牌自有医美中心，自建国人肌肤数据库，至今已发表多篇国际期刊论文、拥有多项成分/技术专利，与多家三甲医院合作，牵头制定行业抗衰标准，引领PDRN抗衰风潮。

优时颜微笑眼霜



不止淡纹 更扛「上眼皮垮」
联合特殊美容 紧眼皮~64%热玛吉

优时颜微笑面霜



直补「胶原母细胞1」
无针水光2 深皮层扛老



胡 潘

优时颜品牌研发负责人

"在哪播?" 优时颜在抖音电商解题新思路

优时颜联合抖音电商打造PDRN先锋实验室，通过线下快闪门店与线上店播相结合的形式，硬核科普 PDRN 成分实力，全方位种草微笑面霜。

抖音商城
超级品类日 UNISKIN 优时颜

新趋势在抖音!
PDRN
三文鱼实验发布
上海徐汇岳阳路
02/02

9.4w
最高在线人数
(2026最高记录)

+228%
近7场
(大场GMV爆发 VS)



润百颜: PDRN专业升级实现破圈增长

华熙生物
BLOOMAGE BIOTECH

润百颜
BIOHYALUX

润百颜

润百颜作为华熙生物旗下核心战略品牌,依托华熙生物在糖生物学+细胞生物学+再生医学的研发优势以独家专研INFIHA细胞全能修护科技,ECM王者,强修护细胞外基质。

润百颜紧致充盈淡纹次抛精华液



润百颜小紫弹,深度延续华熙生物在细胞外基质(ECM)领域的长期深耕与科研积淀,根源重塑ECM生态网,撑起饱满,持久紧致,延续年轻,融合PDRN与再生医学尖端原料,超越单一PDRN,嘭弹饱满。



石海宁

华熙生物皮肤与营养科学创新与
转化研发中心总经理
原美国哈佛大学医学院教授

"谁来播?" 润百颜在抖音电商解题新思路

总裁空降发福利



员工测评挑战



专家进播科普PDRN



明星代言新品发布



美迪惠尔： 韩国溯源夯实专业形象

MEDIHEAL

美迪惠尔/
MEDIHEAL

美迪惠尔PDRN并非单一功效产品的堆叠，而是围绕 PDRN核心成分构建的一整套系统化护肤方案。通过科学的产品搭配与使用逻辑，协同改善毛孔粗大、肌肤老化迹象以及暗沉无光等多重肌肤问题，为消费者提供更高效、更完整的功效护肤解决方案。

美迪惠尔紧致弹润精华



美迪惠尔紧致弹润棉片



美迪惠尔 PDRN 系列涵盖洁面、棉片、精华、面霜、面膜五大核心品类，所添加的PDRN均取自大马士革白玫瑰及保加利亚白玫瑰，自在韩国上市以来，迅速获得消费者的高度关注与积极反馈，口碑持续发酵。

金纯媛

MEDIHEAL CEO



"跨境品牌进中国如何延续品牌声量" 美迪惠尔在抖音电商解题新思路

依托韩国本土资源：
携手代言人金在中，落地品牌全链路韩国溯源



深耕国内消费市场：
落地高校校园行，联动抖音电商头部达人协同发力



美蒂秋芙： 明星达人齐推强化品牌心智

medicube

美蒂秋芙/
medicube

Medicube美蒂秋芙是韩国知名的高机能护肤品牌，由多位韩国爱豆明星演员代言，成立皮肤科和科研队伍以及品牌皮肤科研实验室。聚焦以科技驱动的精准抗老解决方案，坚持以科学研究为基础，将复杂的抗老机理转化为消费者可感知、可持续的真实体验。

明星产品屡获Olive Young、Glowpick、Powder Room等权威大奖，销量遍及韩国、日本、美国、中国、东南亚等国家和地区，赢得全球超千万用户口碑支持。

PDRN粉胜肽水光精华



1%PDRN × 胜肽 × 胶原多维协同
精准修护肌底、强韧屏障的同时
美白淡斑延缓肌肤衰老

PDRN胶原精华果冻喷雾



高纯度 PDRN × 活性胶原双核心体系
喷雾式高效补水修护、焕亮舒缓、
服帖底妆，随用随喷，满足密集护理



金炳勋

APR集团CEO

“如何配置达人矩阵” 美蒂秋芙在抖音电商解题新思路

明星达人协同，持续强化品牌心智，完成转化闭环

明星达人强心智



头部达人获新客



自营内容接流量



内容达人去种草



韩系达人增认知



KOC账号成矩阵

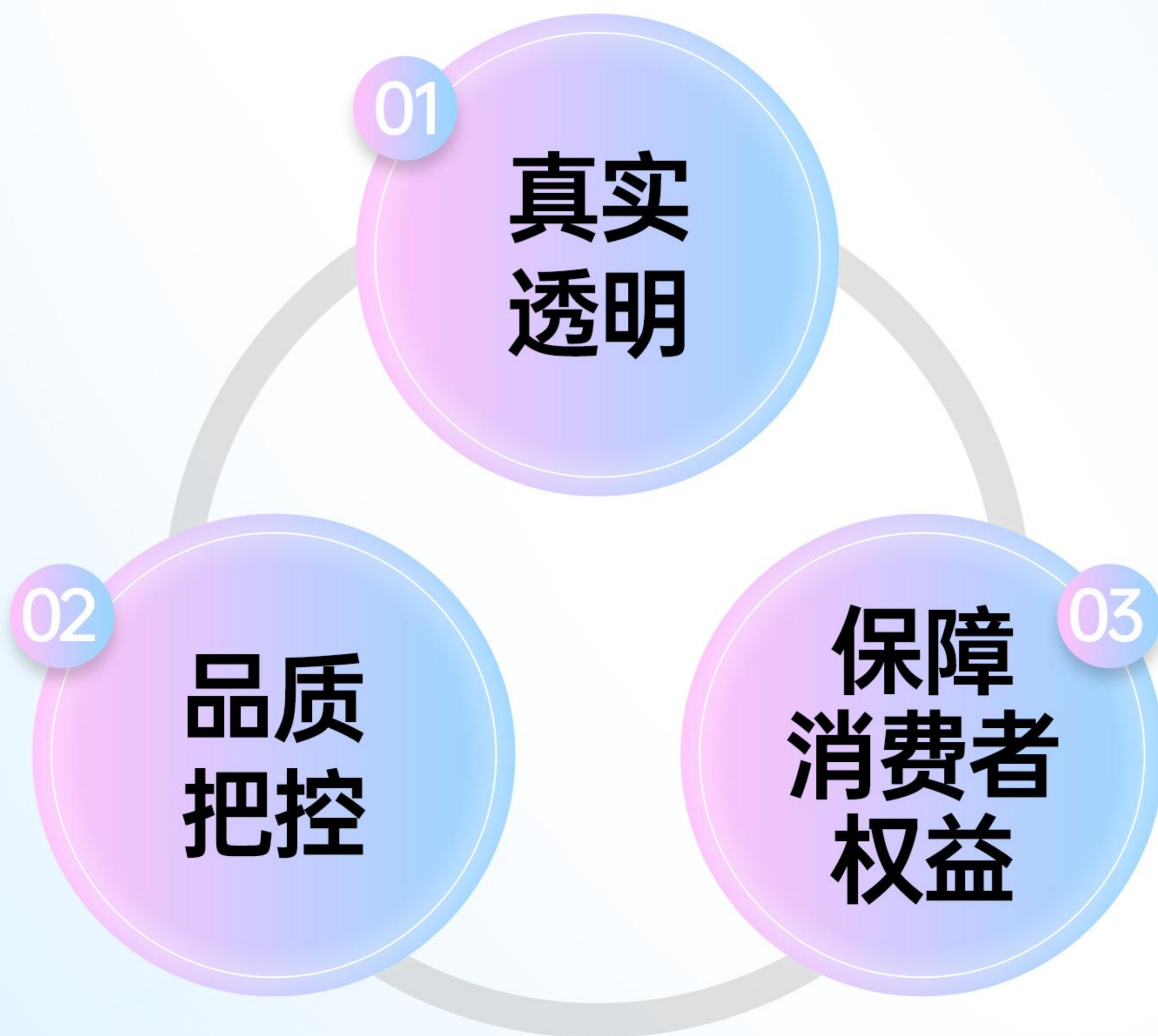


PDRN 成分透明公约

让好成分自己会说话

让成分信息更清晰、产品选择更简单，我们倡议美妆品牌商共同遵守如下公约：

功效不夸大，数据来说话
成分信息全透明，来源说得清
复杂概念听得懂，通俗讲解降门槛



原料高标准，质量有保障
功效验证规范化，客观评价

适用场景讲明白，不乱夸
风险提示不回避，保护知情权

我们呼吁所有品牌、创作者及产业链伙伴共同践行“成分透明化”与“原料高标准”，推动PDRN行业从“营销驱动”走向科学驱动，让消费者买得明白、用得安心。

我们相信，透明是最好的信任状。唯有开放、坦诚，才能让PDRN从“热门成分”真正成长为值得信赖的“长红成分”。

新趋势在抖音！ PDRN

出品方：

 抖音商城
超级品类日，抖音平台商品策略与运营 | 趋势中心

合作方：

 瑞吉明生物
RUIJIMING BIOLOGICAL |  聚美丽®
JUMEILI.CN

特别鸣谢（排名不分先后）：

绽媪娅 | 林清轩 | 优时颜 | 润百颜 | 美迪惠尔 | 美蒂秋芙